

**План совместной работы, основанный на  
«Соглашении о сотрудничестве» между ФГБОУ  
ВО «РГЭУ (РИНХ)» и Ассоциацией выпускников  
«РГЭУ (РИНХ)»  
на 2026-2027 год**





# Организационная структура Ассоциации и университета

Эффективная организационная структура объединяет управленческие органы Ассоциации с административными подразделениями РГЭУ (РИНХ), обеспечивая прозрачность принятия решений и координацию деятельности на всех уровнях.

**Исполнительный директор**

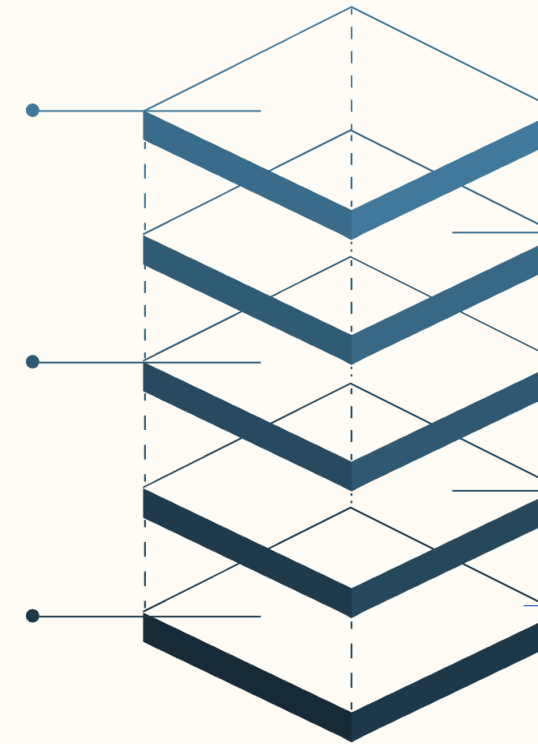
*Оперативное управление*

**Совет Ассоциации**

*Надзор и стратегический курс*

**Общее собрание**

*Верховный орган управления*



**Координационный центр**

*Связь с университетом*

**Президент**

*Руководство и представление*

**Ректор**

*Академическое руководство университета*

**Управленческая вертикаль**

*От Общего собрания через Совет к Президенту, обеспечивая стратегическое руководство и контроль за деятельностью всей структуры.*

**Операционный уровень**

*Исполнительный директор и Координационный центр реализуют принятые решения и координируют повседневную работу.*

**Связь с университетом**

*Проректор и Координационный комитет обеспечивают интеграцию с академическими структурами.*

# Основные цели Ассоциации



## Объединение выпускников

*Создание активного сообщества для поддержки университета, текущих студентов и развития долгосрочных профессиональных связей*



## Развитие связей

*Формирование крепких профессиональных и социальных отношений между выпускниками разных поколений и факультетов*



## Карьерный рост

*Содействие профессиональному развитию через менторство, стажировки и программы профориентации для студентов*



## Престиж РГЭУ

*Поддержка традиций, повышение репутации университета и укрепление его позиций в образовательном сообществе*

# Почему выпускники вступают в ассоциации



## Практические бонусы

### Доступ к ресурсам вуза

Льготное обучение и повышение квалификации. Пользование библиотеками, лабораториями, аудиториями. Участие в научных конференциях и грантовых программах.

### Льготы и привилегии

Скидки на мероприятия, курсы, спортзалы. Специальные условия от партнёров ассоциации. Доступ к закрытым онлайн-платформам и базам данных.

### Личностное развитие

Мастер-классы и лекции от экспертов-выпускников. Участие в волонёрских и просветительских проектах. Развитие навыков через организацию мероприятий.

Ассоциация выпускников — это «мост» между прошлым (годы учёбы) и будущим (карьера, проекты, связи). Для многих она становится инструментом роста, источником поддержки и способом отдать долг своему вузу.

# Польза Ассоциаций-НКО для Университета

Ассоциации выпускников в форме НКО приносят университету комплексную пользу — от укрепления репутации до финансовой поддержки. Это долгосрочный актив, усиливающий конкурентоспособность вуза.

01

## Развитие репутации

Достижения выпускников повышают престиж университета. Наставничество для студентов. Привлечение талантливых абитуриентов и преподавателей.

02

## Расширение партнёрств

Связи с бизнесом через выпускников-руководителей. Международные контакты и обмены. Междисциплинарные коллаборации.

03

## Финансовая поддержка

Пожертвования и эндаументы на стипендии, лаборатории, инфраструктуру. Грантовые возможности через НКО-статус. Партнёрские льготы.

04

## Обратная связь

Экспертная оценка учебных планов. Мониторинг трудоустройства для рейтингов. Тестирование новых инициатив вуза.

05

## Стратегическое управление

Участие в попечительских советах. Лоббирование интересов вуза. Мобилизация ресурсов в кризисных ситуациях.

## Ключевые преимущества

### Человеческий капитал

Эксперты, наставники, амбассадоры бренда университета

### Финансовые ресурсы

Пожертвования, гранты, партнёрские программы

### Сетевые эффекты

Партнёрства, репутация, обратная связь от рынка

Для вуза это не просто «клуб бывших студентов», а **инструмент устойчивого развития** в условиях высокой конкуренции за абитуриентов, финансирование и признание.

# Целевые аудитории Ассоциации выпускников РГЭУ (РИНХ)

01

## Недавние выпускники (1–5 лет)

**Потребности:** Карьерный старт, профессиональные контакты, доступ к вакансиям и стажировкам, нетворкинг

**Формат взаимодействия:** карьерные ярмарки, онлайн-встречи с работодателями, краткие навыковые воркшопы, группы в мессенджерах.

02

## Средний сегмент (5–15 лет)

**Потребности:** Карьерный рост, менторство, инвестиционное сотрудничество, укрепление профессионального бренда

**Формат взаимодействия:** профессиональные нетворк-ивенты, клубы по интересам, платные экспертные программы, участие в совете ассоциации.

03

## Старшие выпускники (15+ лет)

**Потребности:** выражение признания и вклада; участие в развитии университета; филантропия; передача опыта через менторство и лекции.

**Формат взаимодействия:** приватные завтраки и круглые столы, донорские кампании, программы почётных коллегий, наставнические инициативы.

## 04 Текущие студенты

**Потребности:** Стажировки, менторство, практический опыт, вход в профессиональные сети

**Формат взаимодействия:** карьерные воркшопы, менторские пары, доступ к базе вакансий, сессии вопрос-ответ с выпускниками.

## 05 Преподаватели и администрация

**Потребности:** Сотрудничество в проектах, научные инициативы, поддержка студентов, информационный обмен, доступ к экспертам-практикам для кейсов, гостевых лекций и совместных курсов

**Формат взаимодействия:** совместные проекты, приглашённые лекции, регулярные рабочие встречи.


# Ключевые ценности для студентов

## Что мы предлагаем

- Поддержка в старте карьеры: стажировки, менторство, доступ к вакансиям от выпускников
- Развитие навыков через мастер-классы, проекты, нетворкинг с профессионалами
- Чувство принадлежности к активному сообществу
- Доступ к информации о карьерных событиях и стипендиях

## Каналы коммуникации

- Социальные сети (ВК, Telegram)
- Университетский портал
- Электронные рассылки деканатов
- Информационные стенды
- Ярмарки вакансий и студенческие мероприятия

 **Призыв к действию:** "Начни строить свою карьеру уже сейчас! Подпишись на наш Telegram-канал, чтобы первым узнать о стажировках и менторских программах от выпускников."

# Ценности для молодых выпускников

## Профессиональный рост

Доступ к вакансиям, возможности менторства, обучающие мероприятия для развития карьеры

## Нетворкинг

Расширение круга профессиональных контактов, поиск партнеров, обмен опытом с коллегами

## Социальная поддержка

Общение с единомышленниками, помощь в адаптации на новом месте, досуговые активности

## Вклад в развитие

Возможность поделиться первыми успехами и вдохновить студентов своим примером

# Ценности для опытных выпускников

## Лидерство и влияние

Возможность внести вклад в развитие университета и формировать будущее поколение специалистов

## Поиск талантов

Доступ к базе данных перспективных студентов и молодых специалистов

## Репутация и бренд

Поддержка альма-матер как способ укрепить личный и корпоративный имидж

## Филантропия

Возможность поддержать стипендиальные программы и проекты университета

## Нетворкинг высокого уровня

Общение с успешными выпускниками, поиск партнеров, обмен стратегическим опытом

# Общие принципы реализации плана



## График публикации

План публикуется в начале учебного года (август/сентябрь) и обновляется при необходимости в течение года



## Ответственные стороны

Ассоциация выпускников координирует общую деятельность, факультеты организуют мероприятия локально



## Целевая аудитория

Выпускники всех лет выпуска, студенты старших курсов, преподаватели, работодатели и партнеры



## Согласование

План сформирован для согласования с профильными подразделениями и последующего утверждения в установленном порядке

# Раздел 1: Продвижение университета и популяризация Ассоциации

Первый раздел плана посвящен стратегическим инициативам по укреплению репутации университета и расширению влияния Ассоциации выпускников. Этот блок включает семь ключевых направлений работы, охватывающих как цифровое присутствие, так и офлайн-мероприятия.

01

## Программа амбассадоров

Формирование команды успешных выпускников для представления университета

02

## Цифровое присутствие

Обновление сайта и развитие онлайн-платформ

03

## Совместные события

Дни открытых дверей, ярмарки, хакатоны

04

## Корпоративные связи

Привлечение работодателей и партнеров

05

## Спорт и культура

Организация массовых мероприятий

06

## Инфраструктура

Модернизация материально-технической базы

07

## Юбилейные события

Подготовка к значимым датам университета

# Совместные мероприятия и партнерства

---

## Дни открытых дверей и ярмарки

Планирование ежегодных и ежеквартальных мероприятий с промо-кампаниями за 4–6 недель до события. Организуется оргкомитетом университета совместно с Ассоциацией выпускников.

*Результат: приток абитуриентов, укрепление связей с работодателями*

---

## Корпоративные партнерства

Постоянная работа по привлечению работодателей через встречи, презентации, совместные проекты. Центр карьеры и Ассоциация разрабатывают предложения для стажировок и исследований.

*Результат: новые контракты, программы стажировок, финансирование проектов*

---

## Спортивные и культурные события

В течение 2026 учебного года деканы и Ассоциация организуют мероприятия с привлечением выпускников-организаторов, поиском спонсоров и проведением мастер-классов.

*Результат: пропаганда здорового образа жизни, укрепление связей*

---

## Модернизация инфраструктуры

Постоянная работа по улучшению материально-технической базы: развитие аудиторий, лабораторий и библиотек, модернизация оборудования и программного обеспечения по мере поступления средств и запросов от Университета.

# Раздел 2: Регулярные и календарные мероприятия

Второй раздел плана охватывает систематические активности, формирующие постоянное взаимодействие между университетом и выпускниками. Эти программы создают устойчивую основу для долгосрочного сотрудничества и обмена опытом.



# Ключевые регулярные программы

## «Клуб выпускников»

Периодичность: 1 раз в месяц

Встречи организует Ассоциация, факультеты координируют приглашение гостей.

Площадка для обмена опытом с модератором, кейтерингом при офлайн-встречах и системой регистрации.

*Результат: повышение карьерной осведомлённости студентов, новые контакты для трудоустройства*

## Ежегодная премия выпускников

График: заявки февраль–март 2026, награждение апрель/май 2026

Оргкомитеты вуза и Ассоциации, экспертное жюри. Включает регламент конкурса, платформу подачи заявок, PR-кампанию и призовой фонд.

*Результат: выявление и поощрение успешных выпускников, привлечение доноров*

## Программа менторства

Запуск: за 2–3 месяца до старта, сопровождение ежегодно

Координатор менторской программы Ассоциации и проректор. Платформа подбора менторов/ментей, правила и соглашения, реклама среди участников.

Результат: усиление ценности членства, практическая помощь студентам

# Серия образовательных инициатив

## Мастер-классы и кейс-вечера

**Формат:** ежемесячные мероприятия в течение учебного года 2026 (всего 12 событий)

**Организаторы:** факультеты, кафедры, Ассоциация выпускников, приглашённые HR-специалисты и отраслевые эксперты

**Фокус:** практические навыки и реальные бизнес-кейсы для подготовки к трудоустройству

**Ожидаемый результат:** развитие профессиональных компетенций студентов, знакомство с актуальными требованиями рынка труда

## «Истории успеха выпускников»

**Периодичность:** постоянная публикация материалов ежемесячно/ежеквартально

**Команда:** редакция университета, контент-менеджер Ассоциации

**Формат:** интервью, фото- и видеоматериалы, публикации в социальных сетях и на сайте, студия записи подкастов

**Ожидаемый результат:** повышение доверия и привлекательности Ассоциации, рост охвата в соцсетях, увеличение заявок на участие в программах

📄 Настоящий план представляет собой комплексную программу взаимодействия, направленную на укрепление связей между университетом и выпускниками, создание устойчивой экосистемы профессионального развития и продвижение образовательного бренда РГЭУ (РИНХ) на региональном и национальном уровнях.



# Ассоциация — мощный ресурс для РГЭУ (РИНХ)



## Объединение сообщества

*Создание активного и влиятельного сообщества выпускников для совместного развития и поддержки Альма-матер*

## Укрепление связей

*Развитие долгосрочных отношений с университетом, бизнес-партнерами и общественными организациями*

## Профессиональный рост

*Содействие карьерному и личностному развитию студентов и выпускников через менторство и образовательные программы*

## Традиции и престиж

*Сохранение университетских традиций и повышение репутации РГЭУ (РИНХ) как ведущего образовательного центра*